

10 / 服务业擎起半壁江山 新兴服务业蓬勃发展

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的指引下，我国服务业全面快速发展，规模持续扩大，新兴产业蓬勃兴起，传统产业加快转型升级，服务业已占据国民经济的半壁江山，成为拉动国民经济增长的主动力量，在优化结构、提升质量、促进就业、拉动消费、改善民生等方面发挥了重要作用。

一、我国跨入以服务经济为主体的新时代

党的十八大以来五年，是服务业全面快速发展、规模持续扩大的五年，是我国经济由工业主导向服务业主导转型的关键五年。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央科学研判经济发展新趋势，提出以五大发展理念引领经济发展“新常态”，深入推进供给侧结构性改革，经济增长的质量和效益不断提升，服务业成为推动经济社会健康发展的强劲动力。

图1 2012-2016年服务业增加值及实际增速



服务业跃升为国民经济第一大产业。十八大以来，我国服务业保持快速增长，成为缓解经济下行压力的“稳定器”。服务业增加值由2012年的244822亿元增长到2016年的384221亿元，年均实际增长8.0%，比国内生产总值和第二产业增加值年均增速分别高出0.8和1.1个百分点，国民经济产业结构由“二三一”转变为“三二一”。2012年，服务业增加值首次超过第二产业，比重不断提升。2015年，服务业增加值占比突破50%，达到50.2%；2016年，服务业在国民经济中的比重进一步上升到51.6%，比第二产业高出11.8个百分点，服务业已擎起国民经济半壁江山。

服务业成为经济增长的新引擎。十八大以来，服务业对国内生产总值的贡献率显著提升，近两年呈现加快趋势。2012-2014年，服务业对当年国内生产总值的贡献率（不变价）从44.9%上升到47.5%；2015年，服务业对经济增长的贡献率首次超过第二产业并一举突破50%，达到52.9%；2016年服务业对国内生产总值的贡献率达到58.2%，较2012年提升13.3个百分点。

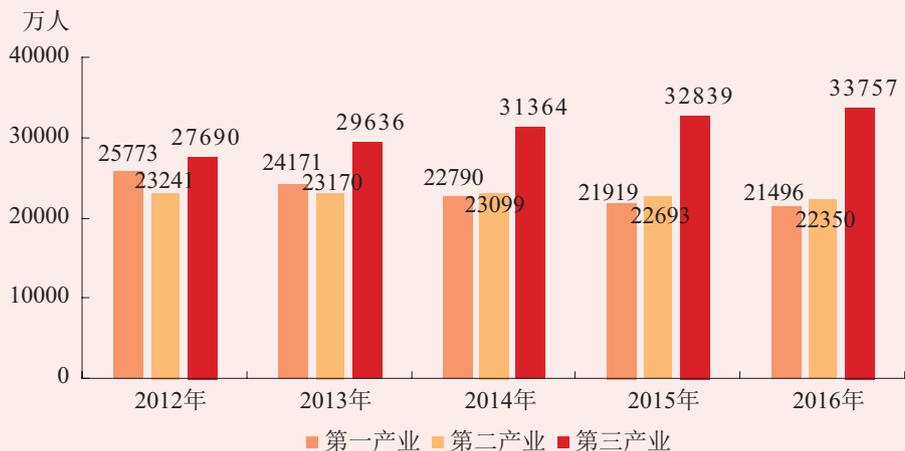
图2 2012-2016年服务业对当年国内生产总值的贡献率



服务业成为新增企业的主力军。十八大以来，在商事制度改革的推动下，服务业新登记注册企业数量连创新高，发展潜力进一步释放。2013-2016年，服务业累计新登记注册企业1283万家，年均增长31.5%。2016年，服务业新登记注册企业达到446万家，平均每天新增1.2万家，占全部新登记注册企业总数的比重达到80.7%，较2012年增长4.7个百分点。

服务业成为吸纳就业的主渠道。2013-2016年，服务业累计新增就业人员6067万人，年均增长5.1%，高出全国就业人员年均增速4.8个百分点。2016年，服务业就业人员达到33757万人，占全国就业人员总数的43.5%，较2012年提高7.4个百分点。随着第一、二产业转型升级步伐的加快，服务业积极吸收和消化产业转岗人员，推动城镇新增就业平稳增长。2013-2016年，我国城镇新增就业连续四年稳定在1300万人以上，服务业对就业的贡献尤为突出。

图3 2012-2016年三次产业就业人员数量



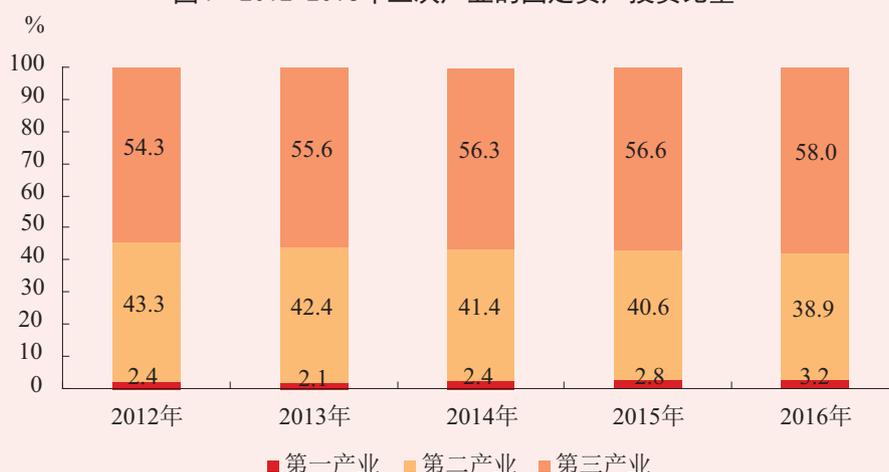
服务业成为税收增长的主要来源。十八大以来，“营改增”财税体制改革全面推进，企业普遍享受到减税实惠。企业税负降低进一步促进了服务业繁荣发展，服务业税收总量稳步增长。2016年，税务部门服务业税收收入（已减出口退税）65471亿元，比上年增长8.0%，高出全部税收收入增速3.2个百分点，占全部税收收入的比重为56.5%，服务业对新增税收的贡献率高达92.2%。

服务贸易成为对外贸易的新增长点。2016年，服务进出口总额6575亿美元，占对外贸易总额^[1]的比重比2012年提高4.0个百分点，达到15.1%，稳居世界第二位。高附加值领域服务出口增长强劲，2016年维护和维修服务、信息服务出口均实现40%以上的增长。2013-2016年，我国服务进出口总额稳步增长，年均增长8.1%。

服务业成为吸引投资的主阵地。2013-2016年，我国服务业固定资产投资（不含农户）年均增长16.7%，比全部固定资产投资和第二产业固定资产投资年均增速分别高出1.9和4.6个百分点。2016年，服务业固定资产投资34.6万亿元，比上年增长10.9%，占全部固定资产投资额的58.0%，较2012年提高3.7个百分点。服务业实际使用外资快速增长。2016年，服务业实际使用外资5716亿元，比上年增长8.3%，占实际使用外资总额的70.4%，比2012年提高16.5个百分点。

注：[1] 对外贸易总额 = 货物进出口总额 + 服务进出口总额。

图4 2012-2016年三次产业的固定资产投资比重



二、以“互联网+”为标志的服务业新动能不断增强

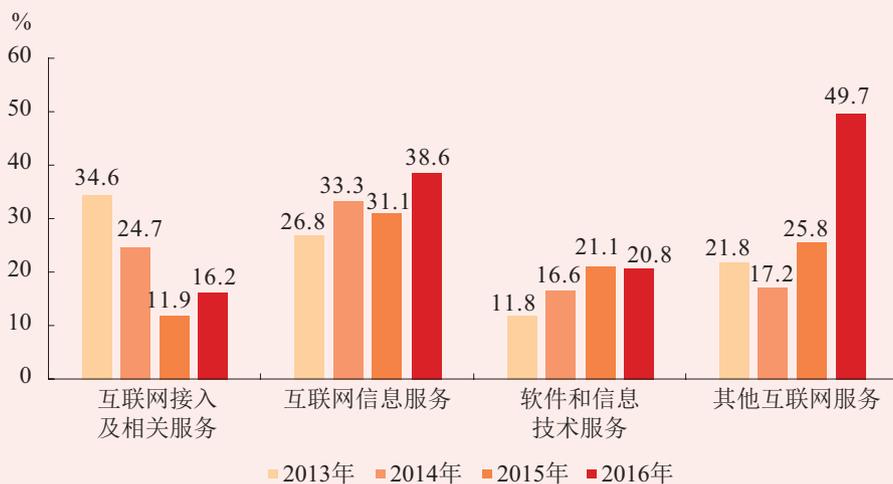
党的十八大以来的五年，是互联网与各行业加速融合、交融共进，互联网经济呈爆发式增长的五年。十八大以来，党中央、国务院高度重视现代信息技术及网信事业的发展，积极推进“宽带中国”、“互联网+”等政策实施，党的十八届五中全会提出“实施网络强国战略”，强化互联网经济在国民经济发展中的战略地位。五年来，我国互联网基础环境全面优化，互联网企业突飞猛进，互联网与农业、工业、服务业等实体经济快速融合发展，已经成为国家经济发展的重要新动能。

移动互联网快速发展，信息消费呈井喷式爆发。随着智能手机的普及、4G牌照发放及信息技术的广泛应用，电信业务发展驶入快车道。2012-2016年，电信业务总量由1.3万亿元上升到3.6万亿元，2013-2016年均增长29.0%。“宽带中国”战略全面实施，全球最大规模的宽带通信网络基本建成。2016年末，光缆线路长度3042万公里，比2012年增长105.6%；互联网宽带接入端口7.1亿个，增长122.0%；固定互联网宽带接入用户2.97亿户，增长69.7%；互联网上网人数7.31亿人，增长29.7%；互联网普及率达到53.2%，较2012年提高11.1个百分点；全国95.0%以上的行政村已开通互联网宽带。移动互联网浪潮方兴未艾。移动宽带用户由2012年的2.3亿户提高到2016年的9.4亿户，移动互联网接入流量由8.8亿G提高到93.6亿G，手机上网人数达到6.95亿人。

互联网技术日新月异，互联网行业迅猛发展。十八大以来，以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术不断孕育、蓬勃兴起，建立起人与人、人与物、人与信息之间的广泛连接和交流，深刻改变着人类的思维和生产、生活方式，有力推动了社会进步与发展，互联网已经成为推动创新驱动发

展的先导力量。2013-2016年，我国互联网行业保持高速增长态势，规模以上^[2]互联网接入及相关服务、互联网信息服务、软件和信息技术服务、其他互联网服务企业营业收入分别年均增长21.5%、32.4%、17.5%和28.0%。

图5 2013-2016年规模以上服务业企业中互联网行业营业收入增速



电子商务规模持续扩大，辐射作用日益增强。十八大以来，电子商务进入黄金发展期。2016年，全社会电子商务交易规模达到26.1万亿元，交易额为2013年的2.5倍，年均增长36.4%。网上商品零售额快速增长，2014-2016年均增长36.1%，2016年规模达到5.2万亿元，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重进一步提高到12.6%。在电子商务的带动下，邮政快递业进入高速成长期。2013-2016年，全国邮政业务收入和快递业务收入年均增速分别为28.4%和39.3%。2016年，邮政业务总量和快递业务收入达到7397亿元和3974亿元，分别是2012年的3.6倍和3.8倍，新增快递业务收入已经占到邮政新增业务收入的89.9%。随着快递业务的高速增长以及人们对快递包装品质要求的提升，包装服务业迎来爆发式增长。2013-2016年，规模以上包装服务业企业营业收入年均增长22.0%，其中2015-2016年均增长43.8%。

注：[2] 规模以上服务业企业范围：年营业收入1000万元及以上或从业人员50人及以上的交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科技研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生和社会工作，以及物业管理、房地产中介服务、自有房地产经营活动和其他房地产业；年营业收入500万元及以上或从业人员50人及以上的居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业。

图6 2013-2016年我国电子商务交易额情况



专栏一 电子商务持续快速发展

随着信息技术和经济一体化的不断发展，电子商务等新型的交易模式应运而生。我国电子商务起步于20世纪90年代，几乎与世界同步。经过二十多年的发展，目前已经进入较为成熟稳定的阶段。

中国互联网络信息中心(CNNIC)数据显示，截至2016年12月，我国网络购物用户规模已达4.67亿，占全体网民的63.8%。国家统计局调查显示，2016年全国电子商务交易额26.1万亿元，与2014年相比，年均实际增长26.2%；其中2016年商品、服务类电商^[3]交易额16.25万亿元，2014-2016年年均增长22.7%；2016年合约类电商^[4]交易额9.85万亿元，2014-2016年年均增长32.8%。2016年对单位交易额19.6万亿元，与2014年相比，年均实际增长23.5%；对个人交易额6.5万亿元，与2014年相比，年均实际增长35.7%。显然无论是整体交易额还是分项交易额均呈现出快速增长的态势。我国电子商务的参与人数和交易规模均居于世界前列。

电子商务作为新的经营模式，已经渗透到工业、农业和服务业等社会经济的方方面面。信息技术和电子商务的快速发展使老百姓享受到了前所未有的生活品质：快捷、方便、高效以及普惠化。同时，很多企业也通过电子商务开展经营活动，国家统计局调查显示，2016年企业通过电子商务实现的采购额达到10.1万亿元，比上年增长6.4%。电商的蓬勃兴起也极大促进了快递物流、网上支付和云计算等新兴产业的发展。新兴产业吸纳就业能力强，据中国电子商务研究中心的监测数据显示，截至2016年12月，电子商务间接带动的就业人数超过2240万人。

注：[3] 商品、服务类电商指以商品和服务为交易对象的线上交易活动。

[4] 合约类电商指以电子合同为交易对象，以大宗商品、权益（不包括股票和期货）或文化艺术品为交易标的物的线上交易活动。作为交易对象的电子合同可以多次转让。

图7 2012-2016年我国邮政快递业发展情况



分享经济蓬勃兴起，生产生活方式发生深刻变革。十八大以来，分享经济从最初的交通出行、房屋住宿迅速渗透到金融、餐饮、物流、教育、医疗、基础设施等多个领域和细分市场。2013-2016年，互联网分享平台所属的规模以上数据处理和存储服务业企业营业收入年均增长38.4%。2016年末，我国分享经济市场交易额约为34520亿元，比上年增长103.0%，参与者总人数达到6亿人。以“货车帮”为代表的物流平台实现了货运车辆的共享，提高了社会物流效率，促进交通资源利用的高效节约；以“摩拜单车”“滴滴出行”为代表的出行共享平台，为人们的出行带来更多便利；以“猪八戒”“知乎”、微信公众号为代表的知识服务平台，提供了服务技能交易、知识变现和知识分享的新渠道；以“蚂蚁短租”“小猪短租”为代表的房屋分享平台，大幅提高了各大城市和旅游景点周边空置房的使用率，开创了“人情味”的短租时代；以“陆金所”为代表的P2P网贷平台，拓宽了居民的投资渠道，拓展了中小微企业融资空间。“58到家”“春雨医生”“爱大厨”“行呗”“全城热炼”“河狸家”等一批新兴平台正在引起家政、医疗、厨师、停车、健身、美容等生活领域的全方位变革，未来分享经济还将加速向农业、能源、生产、城市建设等更多的生产领域扩张，成为推动实体经济健康发展的重要动力。

互联网全方位渗透，传统行业转型升级加快。十八大以来，“互联网+”在各行业迅速普及，企业基本实现互联网全覆盖。2012年，规模以上^[5]企业中使用互联网^[6]的企业比例为83%，2016年末这一比例达到99.6%。互联网为传统行业转型升级提供了新方式、新选择，为工业企业创造了新的蓝海，3D打印设

注：[5] 规模以上指规模以上工业、有资质的建筑业，限额以上批发业和零售业、限额以上住宿业和餐饮业，全部房地产开发经营业、规模以上服务业。下文有关电子商务的规模以上范围与此相同。

[6] 企业使用互联网的领域包括：收发电子邮件、了解商品和服务的信息、从政府机构获取信息、与政府机构互动、使用网上银行、使用其他金融服务、提供客户服务、拨打互联网电话或召开视频会议、在线提供产品、发布消息或即时消息、员工培训、对外或对内招聘等。

备、VR 虚拟设备、智能机器人等基于互联网的工业新产品不断涌现。互联网应用大幅降低了企业运营成本，提高了工作效率。规模以上企业中有电子商务经营活动的企业比例从 2013 年的 5.2% 上升到 2016 年的 11.2%；2013-2016 年，租赁业、房地产中介服务业、家庭服务业等行业均借势互联网平台实现转型升级，其规模以上服务业企业营业收入年均增速分别为 20.3%、26.9%、26.0%，远高于规模以上服务业 10.5% 的年均增速。

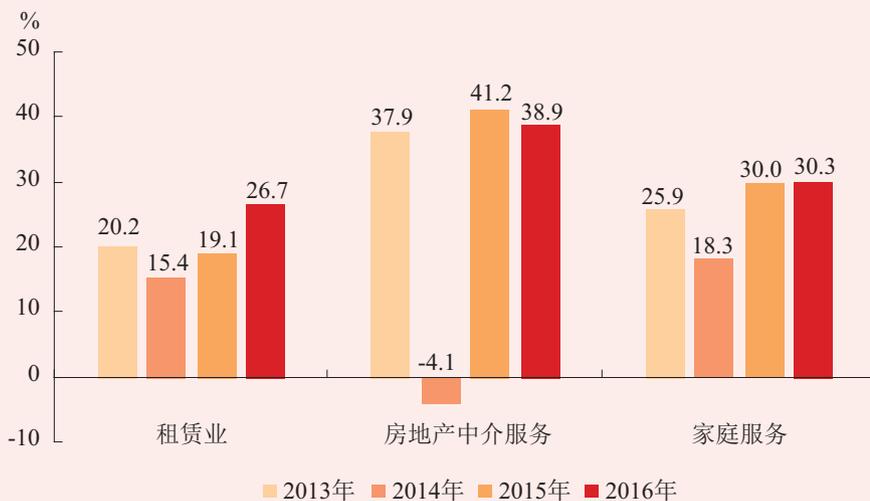
专栏二 世界第一网络大国

当代，中国正进入全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。信息通信行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极应对挑战、赢得主动。以“铜退光进”为代表的宽带网络建设步伐加快，基础设施日益完善。到 2016 年底，我国已建成全球最大 4G 网络，稳居世界第一网络大国地位。

2016 年，我国互联网宽带接入端口数量达到 7.1 亿个，其中光纤接入（FTTH/O）端口占互联网接入端口的比重由上年的 59.3% 提升至 75.4%。移动网络覆盖范围和服务能力大幅提升，新增 4G 移动通信基站 86.1 万个，总数达到 263 万个。全国新建光缆线路 554 万公里，光缆线路总长度达到 3042 万公里。融合业务发展渐成规模，IPTV 用户已达 8673 万户。固定互联网宽带接入用户 2.97 亿户，其中固定互联网光纤宽带接入（FTTH/O）用户占宽带用户总数的比重达到 76.6%，光纤宽带接入已成为固定互联网宽带接入的主流。

在“网络强国”国家战略布局下，我国已经成为全球最大的电信市场，已建成世界第一大固定网络和移动网络。截至 2016 年底，全国移动电话用户总数达到 13.22 亿户，占电话用户总数的 86.5%，移动电话普及率达到 95.6 部/百人。移动宽带用户 9.41 亿户，其中 4G 用户数呈爆发式增长，全年新增 3.4 亿户，总数达到 7.7 亿户，两年间年均增长 181.3%。伴随移动互联网更加广泛应用，移动互联网接入流量达到 93.6 亿 G，连续两年增速超过 100%。2016 年末，我国互联网上网人数达到 7.31 亿人，互联网普及率达到 53.2%，其中农村地区互联网普及率达到 33.1%。网民中的手机上网人数高达 6.95 亿人，2013 至 2016 年年均增长 13.4%。

图8 2013-2016年规模以上服务业企业中部分行业营业收入增速



三、创新引领新兴服务业茁壮成长

党的十八大以来的五年，是新兴服务业快速兴起的五年，是创新引领经济发展、创业热情蓬勃高涨的五年。十八大以来，党中央实施创新驱动发展战略，掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。在创新引领下，服务业更加专业化、多元化，向价值链中高端迅速延伸，新兴服务业大量涌现，为我国经济转型升级提供了持续的新活力。

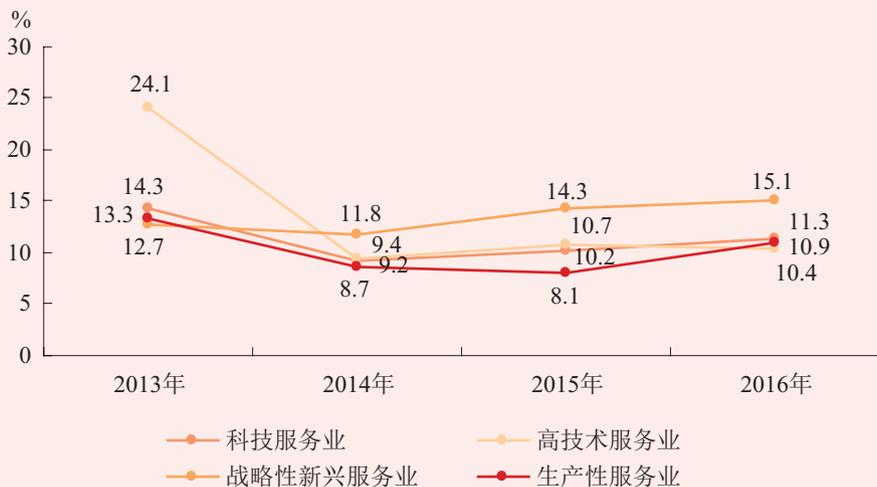
科技服务业加快孕育成长。十八大以来，创新成为引领发展的第一动力，科技服务业加快孕育，迅速成长。2012-2016年，研究与试验发展（R&D）经费支出由10298亿元扩大到15677亿元，年均增长11.1%，占国内生产总值的比重为2.11%，比2012年增长0.2个百分点；规模以上与科技服务相关的企业营业收入年均增长11.2%，快于规模以上服务业平均增速0.7个百分点。科技服务机构和新型科技服务组织快速增长，创新创业服务体系加速成型。截至2016年，我国累计建设国家重点实验室488个、国家工程研究中心131个、国家工程实验室194个、国家企业技术中心1276家、国家级科技企业孵化器863家、科技部备案的众创空间1337家、星创天地638家。基础研发实力稳步提升，重大科技成果成批涌现。2012-2016年，我国基础研究经费从499亿元增长到822.9亿元，年均增长13.3%，占研究与试验发展（R&D）经费比重提高到5.25%；载人航天、探月工程、量子通信、射电望远镜、超级计算机等一批有标志性意义的科学工程实现重大突破。科技创新深入人心，越来越多的企业投入到基础研发活动中，经营状况良好。2013-2016年，规模以上从事自然科学研究和试验发展行业的企业营业收入年均增长12.9%，2016年增速高达40.6%。技术推广和市场交易更加活跃。2016年技术合同成交金额11407亿元，比2012年增长77.2%。2013-2016年，规模以上技术推广服务、科技中介服务企业经营效益持续向好，营业收入年均分别增长12.6%和15.0%，其中农业、生物、新材料、节能等技术推广企业营业收入增速均在20%以上。

高技术服务业创新水平不断提升。十八大以来，服务业专业化程度进一步提升，技术实力明显增强，对实体经济的支撑面继续扩大。2013-2016年，我国规模以上高技术服务业企业保持快速增长，年均增速13.5%，多个领域发展势头良好。随着无线传输技术更趋成熟，网络电视、移动电视迅速普及，与之相关的无线广播电视传输服务业快速增长，2013-2016年其规模以上企业营业收入年均增长12.5%，营业利润年均增长63.4%；北斗导航、风云系统应用领域逐步拓展，卫星传输服务业发展稳定，对生产生活影响深化，2013-2016年，规模以上卫星传输服务企业的营业收入和营业利润年均分别增长7.3%和18.9%；工业设计、专业化设计水平提升，相关行业快速增长，2013-2016年规模以上专业化设计服务、规划管理、工程勘察设计企业营业收入年均增速分别为13.5%、15.7%、7.1%；专利研发能力持续提升，专利申请数量大幅增加，2013-2016年专利申请受理数和专利申请授权数年均增长分别为14.0%和8.7%；2016年末，我国有效专利数达到628.5万件，当年授予专利权175万件，其中发明专利40.4万件，比重达到23.0%，比2012年提高5.7个百分点。得益于知识产权保护意识的提升，知识产权服务业发展迅速，2013-2016年，规模以上知识产权服务业企业营业收入和营业利润均实现高速增长，年均增速分别为20.1%和23.0%。

战略性新兴产业发展优势日益凸显。十八大以来，战略性新兴产业迎来发展春天。2013-2016年，规模以上战略性新兴产业企业的营业收入年均增长13.5%，高出规模以上服务业平均增速3个百分点。节能环保服务业快速兴起。2013-2016年，规模以上服务业企业中，生态监测相关企业营业收入年均增长15.8%；环境治理业企业营业收入年均增长17.0%，其中水污染治理、大气污染治理、固体废物治理、危险废物治理、放射性废物治理企业的营业收入年均分别增长12.0%、17.5%、30.0%、14.0%、17.2%；与城乡生活垃圾综合利用有关的环境卫生管理类企业营业收入实现17.1%的高速增长；与水资源管理有关的企业营业收入年均增速也高达18.8%。

生产性服务业稳步增长。十八大以来，随着分工的进一步细化，生产性服务业向专业化、高端化稳步发展。2013-2016年，规模以上与生产性服务业相关企业的营业收入年均增长10.2%。商务服务业发展势头良好。2013-2016年，规模以上商务服务业企业营业收入年均增长13.2%，其中法律服务、咨询与调查服务、人力资源服务、安全保护服务、担保服务等行业营业收入年均增长分别为13.6%、14.6%、16.4%、17.1%和16.9%。交通运输服务保障能力大幅提升，区际交通网络渐趋完善。2016年，高速公路里程突破13万公里，高速铁路营业里程突破2万公里，高速公路里程和高速铁路里程均位居世界第一。交通基础设施网络融合发展，22个省份初步实现省域道路客运联网售票，110个城市实现一卡通互联互通。从运输服务看，铁路、民航的客运量快速增长，2013-2016年均增速分别为10.4%和11.1%，民航货运量稳步增长，年均增速为5.2%。

图9 2013-2016年规模以上服务业企业中新兴服务业营业收入增速



四、“幸福产业”发展驶入快车道

党的十八大以来的五年，是旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等“幸福产业”快速崛起的五年，是消费产品日益丰富、消费品质大幅提升、消费方式更加绿色多元的五年。十八大以来，党中央准确把握消费领域新变化，出台了一系列加快旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等幸福产业发展的重要措施，推进生活性服务业和公共服务业快速成长，消费领域供给侧结构性改革成效显著，消费总量和消费品质大幅提升，服务消费日趋丰富、活跃，为新常态下我国经济持续稳定增长发挥了重要作用。

旅游经济发展迅速。十八大以来，在《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等政策文件的指导下，积极拓展休闲度假，提倡错峰休假、弹性作息，大力发展乡村、文化、老年旅游，推动实施旅游投资促进计划等，旅游业持续快速发展。2015年，我国旅游及相关产业增加值30017亿元，占国内生产总值的比重为4.4%。规模以上旅游管理服务和提供旅游咨询、导游等相关服务企业的营业收入增长较快，2013-2016年均增速分别为15.4%和24.1%。旅游成为时尚热点，旅游消费迅速攀高。2016年，国内游客数量达44亿人次，比2012年增长50.2%，国内旅游收入39390亿元，增长73.5%，出境旅游人数1.22亿人次，增长46.7%，出境旅游花费1098亿美元，出境人次和消费均列世界第一。生态旅游、城市旅游促使人们更加关心生态环境和城市绿化，综合公园、主题公园、园林公园、大型游乐场所等休闲娱乐设施不断完善，相关行业快速成长。2013-2016年，规模以上绿化管理、公园和游览景区管理、游乐园企业营业收入分别增长14.0%、13.2%和22.8%。

文化体育产业繁荣发展。十八大以来，文化产业整体实力和竞争力稳步增强，在成为国民经济支柱性产业的道路上迈出坚实步伐。2016年，文化及相关产业增加值30254亿元，2013-2016年均增长13.7%；占国内生产总值的比重为4.07%，比2012年提高0.59个百分点。文化生活更加丰富，电影行业快速成长。

2016年，全国电影总票房492.8亿元，是2012年的2.4倍。电影相关企业发展势头强劲，2013-2016年，规模以上电影制作、电影发行和电影放映企业的营业收入年均增速分别为16.1%、18.2%和18.9%。文化事业繁荣发展，公共文化和服务产品日益繁荣。2016年，全国共有公共图书馆3153个、文化馆（站）44497个、博物馆4109个、艺术表演团体12283个，博物馆和艺术表演团体分别比2012年增长33.9%和67.8%；全国人均文化事业费55.7元，比2012年增长56.9%。体育及相关产业发展速度加快。2013-2014年，规模以上体育企业营业收入年均增长7.1%，其中2015年增速为15.4%，2016年增速大幅提升至22.8%。从产业规模看，2015年，我国体育产业总产出为1.7万亿元，增加值为5494亿元，占国内生产总值的比重为0.8%，其中，体育服务业增加值2704亿元，占比49.2%。随着党中央、国务院《加快推进体育产业促进体育消费的若干意见》等一系列政策的进一步落地，以及全民健身运动的更广泛普及，体育产业有望迎来新的发展高潮。

健康养老服务业快速崛起。十八大以来，伴随着居民消费品质的升级和人口结构的老龄化，健康养老服务业备受关注，相关行业高速成长。2013-2016年，规模以上服务业企业中，与健康服务业相关企业营业收入年均增长12.6%，其中医院、社区医疗和卫生院、门诊部等行业的营业收入年均增长15.3%、13.2%、15.0%，均高于规模以上服务业10.5%的平均增速。与居民养老密切相关的社会工作行业营业收入年均增长28.7%，其中护理机构服务、老年人和残疾人养护服务、社会看护与帮助服务营业收入年均增长29.2%、39.3%和12.9%。随着我国进入老龄化社会，社会资本大量投入健康、养老领域，相关硬件设施、专业人员、服务质量都大幅提升。2016年末，全国医院、医疗卫生机构床位、卫生技术人员数量分别为2.9万个、741万张和845万人，较2012年分别增长25.8%、29.4%和26.6%，已建成各类提供住宿的养老服务机构2.78万个，提供养老床位680万张，较2012年增长63.3%。健康、养老保障体系进一步健全完善，覆盖面逐年扩大。2016年末，全国参加基本养老保险88777万人，参加城镇基本医疗保险74392万人，较2012年分别增加9980万人和20751万人。着力构筑商业保险民生保障网，创新养老保险产品服务，发展多样化健康保险服务。2016年，人寿保险公司寿险保费收入17442亿元，与2012年相比，年均增长18.3%，占保险公司保费总收入的比重达56.3%；保险公司健康险保费收入4043亿元，与2012年相比，年均增长47.1%，比保费总收入年均增速高28.2个百分点。

教育培训迅速发展。十八大以来，教育领域综合改革全面深化，民办教育、现代职业教育健康发展，中国教育事业在“中国特色、世界水平的现代教育”之路上稳步前进。教育经费投入连年增长。据初步统计，2016年全国教育经费总投入38866亿元，比2012年增长35.6%，其中国家财政性教育经费31373亿元，占国内生产总值的比重为4.2%。民办教育迈出新步伐，有效增加了教育服务供给。2016年，各级各类民办学校共17.1万所，比2012年增加3.1万所；民办学校各类在校生4825万人，增加914万人。在校生中，民办学校学生比例明显增加，占学前教育的55.2%、小学的7.6%、初中的12.3%、普通高中的11.7%、高等教育的21.3%。企业兴办教育热情高涨，现代职业教育发展迅速。2013-2016年，规模以上教育企业营业收入年均增长13.0%，其中职业技能培训、体校及体育培训、文化艺术培训企业营业收入年均增长分别为

11.5%、26.2% 和 12.2%。坚持立德树人基本导向，教育更加注重公平。2016 年末，全国实现义务教育发展基本均衡的县（市、区）累计达到 1824 个，占总数的 62.4%。

总之，十八大以来，党中央、国务院出台了一系列改革措施，加大简政放权力度，放宽服务业行业准入门槛，加快服务业“营改增”步伐，全面推进商事制度改革，加快培育各类新兴服务业，服务业快速发展，发展潜力不断释放，发展新动能加快集聚，我国服务业占国民经济的比重超过 50%，但与发达国家 70% 以上的占比尚有较大差距，发展潜力非常巨大，发展前景十分广阔。小康社会全面建设，城乡居民收入的增加，消费结构的升级，城镇化建设步伐加快，每年新增人口、新增就业在消费端都将产生强大的刚性需求，成为促进我国服务业发展乃至国民经济增长的强大推动力。现代信息技术的广泛运用，“互联网+”推动产业融合发展，新产业、新业态和新商业模式，将在供需两侧创造新的供给和新的需求。电信消费、金融服务业、商务服务业等现代服务业，仍将是服务业快速发展的突出亮点。可以预期，各项积极有利因素将促使我国服务业在未来相当长一段时期继续保持稳定较快发展。

报告撰稿：展国殿

专栏撰稿：黄作鹏 邢明发



放件员将包裹放在快递智能机器人分拣系统的托盘上，分拣包裹效率大大提高。（张钺 摄）